



Wir hinterfragen in unserem Leben oft Unwichtiges.
Fange an, die richtigen Fragen zu stellen.

I. Welche Charaktereigenschaften machen dich als Persönlichkeit besonders?

II. Was macht dein Angebot besonders?

Um eine erfolgreiche Personenmarke auf die Beine zu stellen, musst du in erster Linie herausfinden, was dich besonders macht.

Nur wenn du genau weißt, welche Werte du vertrittst, kannst du deinen Klienten das Maximum an Nutzen bieten.

- II** • Wieso hebt sich dein Produkt von allen anderen in deinem direkten Umfeld ab?
- Welchen Vorteil erhält dein Kunde, wenn er dein Produkt/deine Dienstleistung wählt?
- Wie kannst du dem Kunden auf seinem persönlichen Lebenspfad behilflich sein?
- Warum löst dein Produkt ein Problem, woran so viele zuvor schon gescheitert sind? Wie hast du diese Barriere überwunden?

- I** • Auf welche Charaktereigenschaften legst du besonders viel Wert?
- Die Zusammensetzung welcher Attribute machen dich einzigartig?
- Wenn andere dich beschreiben müssten, wie würden sie dich darstellen?
- Welche Attribute passen zu dir und deinem Charakter?

Es gibt im Zusammenhang mit einem erfolgreichen Produkt oftmals Dinge, welche falsch verstanden werden. So muss dein Produkt beispielsweise nicht unbedingt eine Marktlücke abdecken.

Vielmehr geht es darum, mit deinem Produkt eine Innovation auf einem der diversen Sektoren darzustellen.



So kann eine besondere Form des Marketing, beispielsweise das Erscheinungsbild der Verpackung oder ein auffälliger Werbesport schon maßgeblich zum Erfolg des Produkts beitragen.

Fokussiere dich auf einen Riesenvorteil deines Produktes, welcher es von allen anderen abhebt.

Überzeuge deinen Kunden.

Erst durch das Finden der Quintessenz deiner Persönlichkeit und der Natur deines Unternehmens, kannst du deinem Kunden authentisch vermitteln, was dein Produkt wirklich ausmacht.

Hierfür haben wir dir eine Werteliste aufgebaut, auf welcher du die wichtigsten Charaktereigenschaften deiner Person festlegen kannst.



Tipp vom Profi:

Versuche eine Kausalitätskette gegenüber deinem Kunden aufzubauen. Indem du ihm erklärst, welche Ursache ein Problem hat und wie dein Produkt dieses lösen könnte, zeigst du dem Interessenten direkt den Nutzen, der in deinem Produkt steckt.

Auf den nächsten Seiten findest du eine Sammlung von Eigenschaften.

Ergründe dich und deine Persönlichkeit.



Abenteuerlustig	Begierde	Edelmut
Abgeklärtheit	Beharrlichkeit	Effektivität
Abwechslung	Beherrschung	Effizienz
Achtsamkeit	Behutsamkeit	Ehre
Aggressivität	Beitrag leisten	Ehrfurcht
Ahnung	Beliebtheit	Ehrgeiz
Akribie	Bereitschaft	Ehrlichkeit
Aktivität	Bereitwilligkeit	Eifer
Akzeptanz	Berühmtheit	Eigenständig
Albernheit	Beschaulichkeit	Einfachheit
Anerkennung	Bescheidenheit	Einfallsreichtum
Angemessenheit	Beschränkung	Einfluss
Angepasstheit	Besonnenheit	Einfühlsamkeit
Anpassungsfähig	Beständigkeit	Einfühlen
Anstand	Bestätigung	Einheit
Antrieb	Beweglichkeit	Einsamkeit
Anwendbarkeit	Bewusstheit	Einsatzbereit
Anziehungskraft	Bindung	Einsicht
Ästhetik	Bissigkeit	Einsichtigkeit
Aufgeschlossen	Brauchbarkeit	Einssein
Aufmerksamkeit	Brillianz	Einzigartigkeit
Aufopferung	Charisma	Ekstase
Aufregung	Charme	Eleganz
Aufrichtigkeit	Courage	Empathie
Ausbildung	Dankbarkeit	Energie
Ausdauer	Demut	Engagement
Ausdrucksfähig	Der Beste sein	Entdeckung
Ausgeglichenheit	Dienst	Enthusiasmus
Ausgelassenheit	Direktheit	Entschlossen
Austausch	Diskretion	Entspannung
Balance	Disziplin	Erfahrung
Bedachtsamkeit	Dominanz	Erfindungsgabe
Bedeutung	Durchsetzung	Erfolg
Beflissenheit	Dynamik	Erhabenheit
Befreiung	Dynamismus	Erholung
Begeisterung	Edelmut	Erkenntnis



Ermunterung	Geborgenheit	Heiterkeit
Ernsthaftigkeit	Geduld	Heldenmut
Errungenschaft	Gehorsam	Heldentum
Erwartung	Gelassenheit	Herausfordern
Expertise	Gemeinschaft	Herkunft
Extravaganz	Gemütlichkeit	Herz
Extraversion	Genauigkeit	Herzlichkeit
Exzellenz	Genügsamkeit	Hilfsbereit
Fairness	Genuss	Hingabe
Familie	Gerechtigkeit	Hochgefühl
Faszination	Gerissenheit	Hoffnung
Feiern	Geschicklichkeit	Höflichkeit
Finanzielle	Geselligkeit	Humor
Unabhängigkeit	Gesundheit	Hygiene
Findigkeit	Gewaltlosigkeit	Innovation
Fitness	Gewandtheit	Inspiration
Fleiß	Gewinnen	Integration
Flexibilität	Gewissenhaft	Integrität
Flow	Gewissheit	Intelligenz
Fokus	Glanz	Intensität
Frechheit	Glaube	Intimität
Freiheit	Glaubwürdigkeit	Introversion
Freizügigkeit	Gleichmut	Intuition
Freude	Glück	Investition
Freundlichkeit	Glückseligkeit	Jugendlichkeit
Freundschaft	Gnade	Kameradschaft
Frevelhaftigkeit	Großzügigkeit	Klarheit
Frieden	Gründlichkeit	Klugheit
Fröhlichkeit	Güte	Know-How
Frohmut	Gutmütigkeit	Komfort
Frohsinn	Harmonie	Kommunikation
Frömmigkeit	Hartnäckigkeit	Kompetenz
Führung	Häuslichkeit	Konfliktfähigkeit
Furchtlosigkeit	Heiligkeit	Kongruenz
Gastfreundschaft	Heimat	Können
Geben	Heimlichkeit	Kontinuität



Kontrolle	Mumm	Reichhaltigkeit
Konzentration	Mündigkeit	Reichtum
Kooperation	Mut	Reife
Korrektheit	Nachhaltigkeit	Reinheit
Kraft	Nächstenliebe	Reinlichkeit
Kreativität	Nähe	Religiösität
Kühnheit	Natur	Respekt
Kultur	Natürlichkeit	Revolution
Lachen	Nerv	Rücksicht
Langlebigkeit	Neugier	Ruhe
Lebendigkeit	Neugierde	Ruhm
Lebensfreude	Nützlichkeit	Sauberkeit
Lebenskraft	Offenheit	Scharfsinn
Lebenslust	Optimismus	Schlauheit
Lebhaftigkeit	Ordnung	Schönheit
Leichtigkeit	Ordnungsliebe	Schutz
Leidenschaft	Organisation	Seele
Leistung	Originalität	Selbstbeherrscht
Leistungsbereit	Perfektion	Selbstbestimmt
Leitung	Pflicht	Selbstbewusst
Lernbereitschaft	Phantasie	Selbstlosigkeit
Liebe	Philantrophie	Selbstständig
Logik	Pietät	Selbstvertrauen
Loslassen	Potenz	Sensitivität
Loyalität	Pragmatismus	Sexualität
Lust	Präsenz	Sicheres
Macht	Präzision	Auftreten
Mäßigung	Privatsphäre	Sicherheit
Menschlichkeit	Proaktion	Sieg
Milde	Proaktivität	Signifikanz
Mitbenutzung	Professionalität	Sinn
Mitgefühl	Pünktlichkeit	Sinnlichkeit
Mitwirkung	Raffinesse	Sittsamkeit
Mobilität	Rätselhaftigkeit	Solidarität
Mode	Realismus	Sorgfalt
Motivation	Reflektion	Sozialität



Spannung	Unterhaltung	Weisheit
Sparsamkeit	Unternehmergedanke	Weiterentwicklung
Spaß	Unterstützung	Weltbürger sein
Spielen	Unversehrtheit	Wertschätzung
Spiritualität	Unvoreingenommenheit	Widerstandsfähigkeit
Spontanität	Urteilsfähigkeit	Wildheit
Sportlichkeit	Veränderung	Wirtschaft
Sprachkompetenz	Verantwortung	Wissen
Stabilität	Verantwortungsbewusst	Wissensdurst
Stärke	Verbindlichkeit	Witzigkeit
Stille	Verbindung	Wohlgefallen
Strebsamkeit	Verbissenheit	Wohlstand
Strenge	Verbundenheit	Wortgewandtheit
Struktur	Verehrung	Wunder
Sympathie	Vergnügen	Würde
Synchronizität	Verlässlichkeit	Zärtlichkeit
Synergie	Vermögen	Zeitlosigkeit
Tapferkeit	Vernetzung	Zufriedenheit
Teamfähig	Vernunft	Zugänglichkeit
Teamwork	Versicherung	Zugehörigkeit
Tiefe	Verspieltheit	Zuneigung
Toleranz	Verständnis	Zuverlässigkeit
Tradition	Vertrauen	Zuverlässigkeit
Traditionalismus	Vertrauenswürdigkeit	Zuversicht
Transzendenz	Verwegenheit	Zweckmäßigkeit
Träumen	Vielfalt	
Treue	Vision	
Tugend	Vitalität	
Überfluss	Vollendung	
Überlegenheit	Vorfreude	
Überraschung	Vorsatz	
Überzeugung	Wachsamkeit	
Umgänglichkeit	Wachstum	
Unabhängigkeit	Wahrheit	
Unerschrocken	Wahrnehmung	
Unerschütterlich	Wärme	